

# L'entreprise Waltefaugle relève le défi de Paris-Bercy

L'entreprise haut-saônoise Waltefaugle, spécialiste des charpentes métalliques, prend part au chantier de rénovation du Palais omnisports de Paris-Bercy. Elle peut ainsi montrer tout son savoir-faire.

**L**e palais omnisports de Paris Bercy est en train de vivre une rénovation en profondeur. Au cœur de la capitale, cet endroit qui accueille des spectacles ou des manifestations sportives est en plein chantier pour améliorer ses conditions d'accueil.

D'ailleurs, un décompte en jours, heures, minutes et même secondes s'égrène sur son site internet pour marquer la date de sa réouverture. Une entreprise haut-saônoise participe à ce chantier prestigieux et de haute technicité. Il s'agit de Waltefaugle, spécialiste des charpentes métalliques, implantée depuis plus de 150 ans à Dampierre-sur-Salon.

« C'est Bouygues qui a décroché le chantier puis qui a consulté sur tous les lots », explique David Saugier, PDG de Waltefaugle.

Pour s'ouvrir à de nouveaux marchés, l'entreprise avait créé en 2011 une filiale baptisée Waltefaugle Bâtiment, basée à Golbey (Vosges). Celle-ci est chargée de décrocher des marchés à forte valeur ajoutée à Paris ou en région parisienne, comme celui-ci. « C'est un bureau commercial et bureau d'études. Ils sont six personnes. Mais la fabrication se fait à Dampierre-sur-Salon, et ça nous apporte du volume ici », complète le PDG.

Débuté en juin 2014, le projet POPB aura duré plus d'un an et doit



■ L'entreprise Waltefaugle a travaillé sur la création d'une verrière à l'entrée du Palais omnisports de Paris-Bercy.

Photos DR

s'achever en septembre. Pour Waltefaugle, il rapportera 2 millions d'euros. En bref, il aura concerné la couverture d'une zone d'entrée, la création de planchers techniques ainsi que des renforts de structure. « On vient s'appuyer sur des ouvrages existants », explique Jean-François Saugier, directeur général adjoint, en montrant quelques plans en 3D. « Il y a des contraintes comme la

difficulté d'accès au cœur de Paris mais aussi à l'intérieur même du POPB qui se divise en différentes salles, sans oublier des contraintes architecturales fortes », liste-t-il.

Dans l'atelier haut-saônois, il se sera intercalé avec plein d'autres projets. Calculette en main, le PDG se frotte aux chiffres. « On traite entre 500 et 600 affaires par an. On fabrique trois bâtiments par jour.

Une affaire moyenne rapporte entre 65.000 et 70.000 €. Ce chantier de rénovation du POPB, c'est une belle façon de montrer notre savoir-faire », témoigne David Saugier. Qui achètera peut-être une place pour le tournoi de tennis de Paris-Bercy, le 2 novembre, premier événement à se dérouler au sein de ce nouveau Bercy Arena...

Cécilia CHERRIER



■ Le POPB : « des contraintes architecturales fortes. »

## Une entreprise forte de son expérience

► L'entreprise Waltefaugle est implantée depuis 1856 à Dampierre-sur-Salon (Haute-Saône). Spécialiste de la construction de charpentes métalliques, elle emploie 180 personnes pour un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros et ses ateliers s'étendent sur 45.000 m<sup>2</sup>. Historiquement, l'entreprise est connue au travers de ses réalisations de bâtiments agricoles qui représentent 40 % de son activité. Sa zone d'intervention s'étend sur le quart Nord-Est de la France. Les bâtiments industriels, eux, pèsent pour 60 %. L'entreprise a également misé sur une stratégie de diversification en allant chercher des marchés à plus haute technicité et donc à plus forte valeur ajoutée. C'est ainsi qu'elle a créé en 2011 une filiale à Golbey (Vosges) pour aller prospecter sur la région parisienne (lire ci-dessus). L'entreprise, qui a fêté ses 150 ans, est dirigée par la 6<sup>e</sup> génération, descendance d'Antoine Waltefaugle, fondateur de l'entreprise. C'est lui qui a jeté les bases de cette saga familiale et industrielle, en installant un atelier de découpage pour fabriquer des plaques destinées aux boudes des tonneaux des viticulteurs de la région.

C. C.